

# Flashlight – multimedial professionell inszeniert

**W**ie gut oder schlecht die Eventbranche floriert, lässt sich nicht zuletzt bei der wirtschaftlichen Entwicklung der vielen Zulieferer und Dienstleister ablesen, ganz speziell in der Event- und Mediatechnik. Die hiesige Branche profitiert im Gegensatz zum ausländischen Markt von einer relativ stabilen Entwicklung auf hohem Niveau in den Bereichen Public- und Corporate Events. So ist der Markt für Public Events in Sport und Kultur entgegen vieler Erwartungen eher noch gewachsen, als dass eine Schrumpfung beobachtet werden kann. Und im Segment Corporate Events entdecken immer mehr Firmen das Potenzial von emotional erlebbaren Eigenveranstaltungen für Kunden, Mitarbeitende und Medien.

Eine Firma, die sich in der Eventtechnik landesweit einen Namen erarbeitet und den Markt in den letzten 25 Jahren mitentwickelt hat, ist die Flashlight Event- und Mediatechnik AG in Regensburg.

Im Jahr 1987 vom heutigen Inhaber Heinz Roduner gegründet, zählt Flashlight heute zu den grössten Veranstaltungstechnikfirmen der Schweiz. 35 Festangestellte und über 100 Freelancer betreuen pro Jahr landsweit mehr als 2200 Events. Davon gut 50 Prozent Public Events und 35 Prozent Corporate Events. Den Rest bilden Aufträge im Messe- und Konferenzbereich sowie zahlreiche kleinere Privatanlässe. Marcel Riediker, Marketing & Sales Flashlight Event- und Mediatechnik AG: «Wir sind zunächst einmal eine Firma von technikbegeisterten Mitarbeitenden. Unsere Stärken liegen in der persönlichen Betreuung, der professionellen Beratung und kreativen Konzeption für qualitativ hochwertige Mediatechnik-Dienstleistungen.»

## Gesamtdienstleister für Veranstaltungstechnik

Flashlight positioniert sich als Gesamtdienstleister für umfassende Veranstaltungstechnik jeder Art und Grösse. Abgedeckt werden sämtliche technischen Bedürfnisse in den Bereichen Licht und Audio, Video und Multimedia, Bühnentechnik sowie zugehörige Beratung



Showspektakel: David Guetta am Motion Open Air (120m<sup>2</sup> G-Lec LED-Curtain, 140 Movinglights, 46 Martin)

und Konzeption. So stehen beispielsweise zur Visualisierung von Botschaften oder einer eindrücklichen Bühnenshow moderne LED-Modulwände und Grossbildprojektoren für In- und Outdoor-Einsätze zur Verfügung. Der gesamte Materialbestand befindet sich fortlaufend auf dem neusten Stand der Technik. Insgesamt verfügt das Unternehmen über einen der grössten und umfangreichsten Materialparks der Schweiz, mit eigenen Abteilungen und professionell geschultem Fachpersonal für Licht-, Ton-, Multimedia sowie Video- und Konferenztechnik.

Zu den Referenzen von Flashlight zählen im Bereich Public Events beispielsweise das Motion Open Air in Gunzgen, das Touch the Air in Wohlen, die Lipton City Festival Tour oder die Afro Pfingsten in Winterthur, um nur einige der grössten zu nennen.

Namhafte Kunden kann Flashlight auch im Segment Corporate Events aufweisen: Unter anderem über 120 Anlässe am World Economic Forum WEF in Davos, Young World Summit 2011, Mitarbeiter- und Kundenanlässe von Allianz Suisse, HP, Nikon, Chocolat Frey sowie verschiedene Konferenzen und Generalversammlungen nationaler und internationaler Unternehmen.

## Strategischer Schwerpunkt Industrieenanlässe

Gefragt nach dem Wachstumspotenzial von Flashlight nennt Marcel Riediker Corporate Events als ein strategischer Schwerpunkt in den kommenden Jahren. «Im Bereich Corporate Events sehen wir für uns viel Wachstumspotenzial. Die Marktentwicklung verläuft nach wie vor sehr positiv und wir verfügen dank unserer langjährigen Er-



Atomic Stroboskopen und 4 Laser).



Bild oben: Einleuchten im Hallenstadion Zürich für die Extravaganza Silvesterparty.

Bild rechts: Stimmungsvolles Ambiente beim 125-jährigen Jubiläum von Chocolat Frey.



#### Flashlight Event- und Mediatechnik AG

Pumpwerkstrasse 32  
8105 Regensdorf  
[www.flashlight.ch](http://www.flashlight.ch)

fahrung über gute Voraussetzungen, uns im Bereich Corporate Events jeder Art und Grösse landesweit stärker etablieren zu können. Deshalb legen wir den strategischen Schwerpunkt künftig

auf mehr Industrieanlässe, jedoch ohne dabei die erreichte Position in den anderen Märkten zu gefährden.» *jk*



Public Events: Feier für Olympiasiegerin Nicola Spirig und das Motion Open Air in Gunzgen (rechts).