

# Vom Blitzlicht bis zum Klangkonzert



Seit über 25 Jahren sorgt Flashlight für optimale Licht-, Bild- und Tonverhältnisse bei grossen und kleinen Events.

.: NATHALIE DE REGT

Licht, Audio, Video und Multimedia – mit diesen Angeboten ist Flashlight seit 1987 in der Schweiz am Markt aktiv. Mit heute 35 Festangestellten und bis zu hundert Freelancern setzt die Firma Erlebniswelten für Corporate sowie Public Events und Messen um. Wenn es darum geht, Räume oder Gebäude zu beleuchten, den Ton in der richtigen Dimension zu treffen oder Botschaften multimedial zu verbreiten, hat Flashlight das passende Equipment und das Know-how dazu. Ausserdem verfügt das Unternehmen über mobile Bühnen und weitere eventspezifische Mietartikel.

Flashlight verfügt über einen der grössten Technik-Mietparks der Schweiz sowie eigene Abteilungen für Licht, Audio und Video. «Damit sind wir schnell, flexibel und dank schlanker Kostenstruktur auch sehr günstig», streicht Marcel Riediker, Marketing & Sales, die Pluspunkte von Flashlight heraus. «Ausserdem kennen wir die Funktionen von allen Geräten und jeder technischen Komponente im Detail.» Taucht ein Problem auf, weiss man dank viel Eigenmaterial, wie es möglichst schnell gelöst wird bzw. ein Ersatz organisiert werden kann. Zusammen mit dem Fuhrpark, der 17

Lastwagen, Kleintransporter und PKW umfasst, ist man schnell und flexibel unterwegs und kann die gesamte Schweiz beliefern. Als Generalvertretung von Eurotruss, dem führenden Traversensystem, ist Flashlight ausserdem Spezialistin für Rigging bei Projekten.

## Optimal sichtbar und hörbar

Als Full Service-Dienstleister für Veranstaltungstechnik reicht die Angebotspalette von der Konzeption, über Detailplanung bis hin zu Umsetzung und Operating während des Anlasses. Ob Generalversammlung im Zürcher Hallenstadion oder Openairs mit über 70 000 Besuchern, ob Mitarbeiteranlass im kleinen Rahmen oder ein Messeauftritt mit Produktpräsentation, ob Roadshow oder Sportveranstaltung – mit optimal eingesetzter Veranstaltungstechnik werden die Botschaften des Kunden erlebbar gemacht. «Sichtbar, hörbar, emotional und klar verständlich», präzisiert Riediker.

Scheinwerfer, Laser, Soundsysteme, mobile Bühnen, Dekorationslichter etc. sind die technischen Helfer, um eine nachhaltige Stimmung zu erzeugen.

Auch komplexe Programmierungen von mehrstündigen Lichtshows sind möglich, ohne an Flexibilität einzubüssen. Erfahrene Tontechniker sorgen für den richtigen Sound oder eine klare Sprache. Videobeamer, Plasmabildschirme, Video Walls oder LED Curtains geben Bilder angepasst an die Umgebungsverhältnisse, Distanzen und weiteren Faktoren wider. Kameras und Regiepulte sorgen für eine reibungslose Liveübertragung.

Der Polyball, die Rock'n'Roll WM 2013, die Designausstellung «Neue Räume», die Halloweenparty von Radio Zürichsee, der Staatsfeiertag in Liechtenstein, das Züri Fäscht – die im letzten Jahr umgesetzten Projekte sind so zahlreich, dass Marcel Riediker kein eigentliches Highlight herauspicken kann. «Jedes Projekt hat seine spannenden Seiten und Herausforderungen. Da wir so vielseitig arbeiten, ist es eigentlich unmöglich, ein spezifisches Projekt hervorzuheben.» So wurde beispielsweise am Polyball in Zürich im letzten November 45 Tonnen Veranstaltungsmaterial vorgängig in drei Nächten im ganzen ETH-Gebäude aufgebaut und nach dem Anlass innert zwölf Stunden wieder abgebaut. ♦ [www.flashlight.ch](http://www.flashlight.ch)